

**JORIS DIEELIS**

**RAPPORT  
DE  
STAGE**

**2023 - 2024**

**COGEAF GROUP SPRL**

# REMERCIEMENTS

---

**J'adresse** mes remerciements aux personnes qui m'ont aidé à la bonne réalisation de mon rapport et à passer un bon stage.

**En premier lieu**, je tiens à remercier Mr.Spataro, prof à l'ARRM, en tant que professeur d'infographie. Il m'a guidé dans mon travail et m'a également aidé à dépasser mes limites, à me montrer plus efficace et à ne rien lâcher.

**Je remercie** également Mr. Martin, infographiste de l'entreprise Cogea Group, pour son aide en me fournissant des données précises sur comment être plus efficace dans mon travail et aussi à avoir de meilleures idées.

**Enfin**, je souhaite particulièrement remercier ma maman, pour son aide précieuse à la relecture et m'ayant guidé grâce à son avis critique. Elle m'a grandement aidé et également au niveau du transport.

# SOMMAIRE

---

- 2** REMERCIEMENTS
- 4** INTRODUCTION
- 6** LOCALISATION
- 8** HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE
- 9** SECTEURS D'ACTIVITÉS
  
- 10** EFFECTIFS
- 11** STRUCTURE ORGANISATIONELLE
- 12** RAPPEL + DÉTAIL DE MON POSTE
- 13** LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE MON TRAVAIL
- 14** LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES + SURMONTÉES
  
- 16** TRAVAUX RÉALISÉS
- 21** JOURNÉE TYPE
- 22** ENRICHISSEMENT EN CONNAISSANCES + EN COMPÉTENCES
  
- 23** BILAN

# INTRODUCTION

---

**Dans le cadre** de mes études dans la section d'infographie, j'ai dû effectuer un stage dans l'entreprise Cogeaf Group. Celui-ci, c'est tenu du 15 janvier au 9 février. **J'appréhendais ce stage**, car j'avais peur de ne pas être capable de réaliser ce que l'on me demandait, hors durant ce stage, j'ai réalisé que je n'avais pas assez confiance en moi donc j'y ai travaillé dessus et j'ai su réaliser ce que l'on m'a demandé.

**Ce stage a**, pour moi, été l'opportunité de me confronter au métier d'infographiste et de découvrir de nouvelles choses, **j'ai notamment** été amené à réaliser des logos, des cartes de visites et pleins d'autres sortes de projets.

**Dans ce rapport**, j'aborderai dans un premier temps les informations importantes à propos de l'entreprise dont le poste que j'occupais durant ce mois. Ensuite, j'évoquerai également les travaux que j'ai dû réaliser pendant cette période et les difficultés que j'ai rencontrées. **Enfin**, j'envisagerai aussi de parler de ce que je faisais durant une journée, dont les connaissances et les Compétences acquises après ce stage.

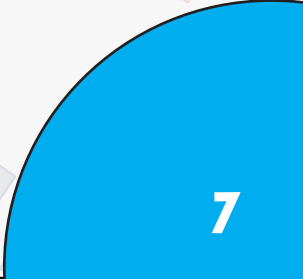
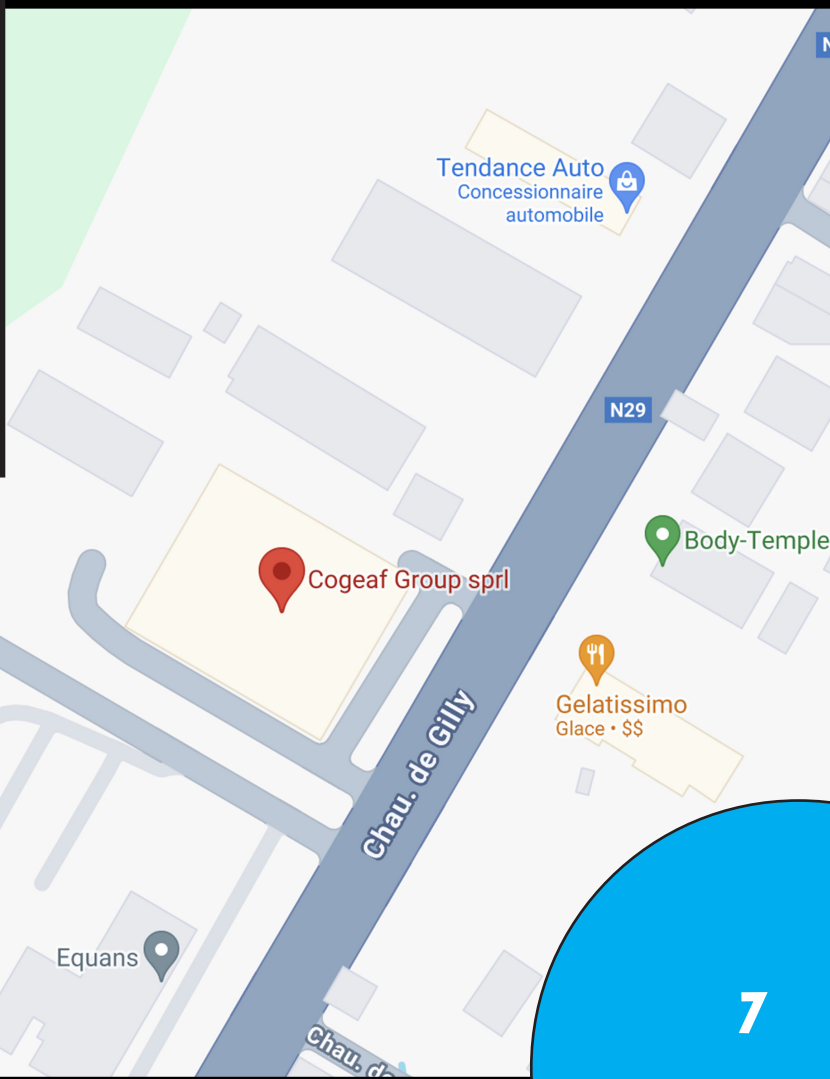
**ENTREPRISE**

# LOCAL

**Cogeaf Group** se situe dans la périphérie de Fleurus, dans la rue de la Chaussée de Gilly, juste en face de Gelatissimo dans la N29.



# LISATION



# HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE

**Installée à Fleurus** (Belgique) dans les années 70, Cogeaf Group met un point d'honneur à vous offrir un service de grande qualité. Forte de son succès et de sa constante croissance, **la société** Cogeaf Group a augmenté ses capacités de production en triplant sa surface initiale.

**Quatre départements**, jusque-là distincts, se sont alors réunis en un seul et même endroit pour vous permettre d'accéder plus facilement à ses services et de vous offrir encore plus de produits. **Notre effectif** compte aujourd'hui un nombre de 25 collaborateurs dévoués.

**Proposant diverses techniques d'impression**, l'entreprise est bien ancrée au marché de la communication. L'impression en sérigraphie a été la 1<sup>re</sup> technique d'impression maîtrisée avant d'être vite rejointe par la découpe de vinyles/lettrages, l'impression sur vêtements et plus récemment l'impression « digitale » grand format.

**Depuis lors**, Cogeaf Group ne cesse d'accroître ses connaissances et son savoir-faire pour rester à la pointe des nouvelles technologies et offrir à sa large clientèle une qualité d'impression incomparable !

**Cogeaf Group** s'est engagée également dans le développement durable en choisissant des matériaux et des procédés de fabrication présentant un impact environnemental moindre pour notre planète.



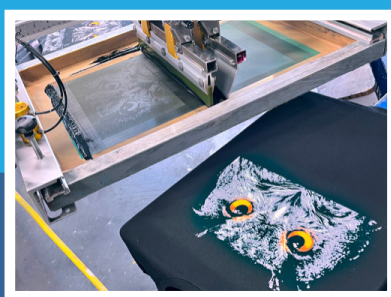


# SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ils agissent dans plusieurs secteurs d'activités tel que :



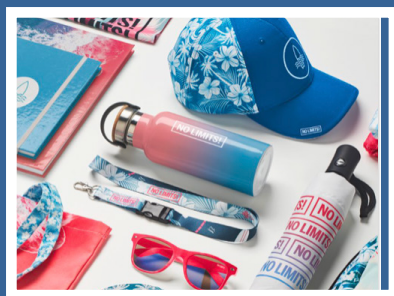
Impression petit et grand format



Impression textile et broderie



Service lettrage



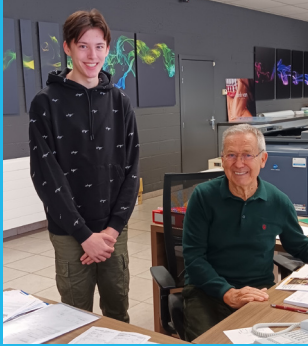
Objets publicitaires

# EFFECTIFS

---

**À l'heure actuelle**, Cogeaf comprend 16 membres étant dispersé dans les deux parties de son enceinte : la première partie étant les bureaux, sont composés de 9 personnes y gérant différentes choses telles que les impressions papiers, les réalisations sur logiciels, la communication, une économiste y est aussi présente située près du bureau du patron. **La seconde partie de l'entreprise** est l'atelier et est composée de 7 personnes dont 1 chef d'atelier inclus, gérant un peu tout dans cette partie. Du côté atelier, on y retrouve la plupart des machines à impression sur support, des machines à coudre et un espace pour réaliser les toiles avec lesquelles ils vont appliquer la peinture dessus pour que la peinture passe sur le support/vêtements.

# STRUCTURE ORGANISATIONELLE



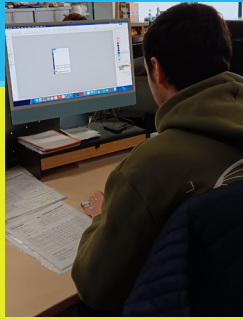
Vincent Milan  
patron



Jean-Paul  
sous-chef



Carlo  
chef d'atelier



Martin  
infographiste



Ouvrier

# RAPPEL ET DÉTAIL DE MON POSTE

---

**Durant ce stage**, j'ai représenté la fonction d'infographiste, pour résumer, j'avais reçu des travaux à faire étant envoyé par mon maître de stage ou des projets à réaliser où j'ai dû inventer un design, le logo, la mascotte, etc., **j'ai souvent** dû réaliser des logos, des cartes de visites, des identités visuelles, des chartes graphiques et des flyers, une fois mon travail fini, je devais lui envoyer mes travaux par mail en format **PDF**.



# LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE MON TRAVAIL

---

**1<sup>re</sup> étape** : j'ai reçu un travail à faire par papier ou par mail que je dois soit retracer, soit inventer et faire l'image, le logo, la carte de visite, etc.

**2<sup>e</sup> étape** : une fois le travail fini, réalisé, je devais appeler mon maître de stage pour qu'il vérifie si le travail est bon.

**3<sup>e</sup> étape** : s'il juge que mon travail est correct, je devais lui envoyer mes projets une fois finis.



# DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET SURMONTÉES

---

**Pendant mon stage**, j'ai rencontré des difficultés au niveau de mes projets et de mon ordinateur.

**Pour la première difficulté rencontrée**, durant la réalisation d'un de mes projets, j'étais à court d'idée et je fessais que des mauvaises réalisations, donc j'ai été voir mon maître de stage pour qu'il puisse me conseiller et me permettre de faire mon projet de la meilleure des façons, **il m'a alors donné** l'idée de faire un moodboard pour avoir d'autres idées et grâce à cela, j'ai su avoir de nouvelles idées donc finalement, j'ai réussi à faire mon projet.

**Ensuite**, j'ai également eu un problème avec mon ordinateur, car mes logiciels ne marchaient plus, donc j'ai d'abord prévenu mon maître de stage et ensuite, **j'ai dû** utiliser l'ordinateur d'une des collègues de classe pour continuer mes projets et également durant le temps qui restait à mon stage.

# MES TRAVAUX REALISÉS

---

Pour ce premier travail, j'ai dû réaliser un logo se nommant « Active Jazz Company » étant sur le thème de l'alpinisme pour ensuite faire une carte de visite et la transférer sur un mock-up de carte de visite et j'ai également fait un mock-up de bouteille contenant mon logo.

---



Mon logo :rappelant le thème de l'alpinisme de part ces montagnes et des pioches étant en arrière-plan du logo et en noir et blanc.

Pour la carte de visite, j'ai décidé de mettre comme fond une montagne en opacité réduite avec un rectangle blanc pour rendre le fond flou et j'ai également rajouté un slogan pour rendre la carte de visite encore plus belle.





Une fois que j'avais réalisé les deux faces de ma carte de visite, j'ai incrusté celle-ci sur un mock-up pour voir l'aspect et le rendu de mon logo sur une vraie carte de visite.

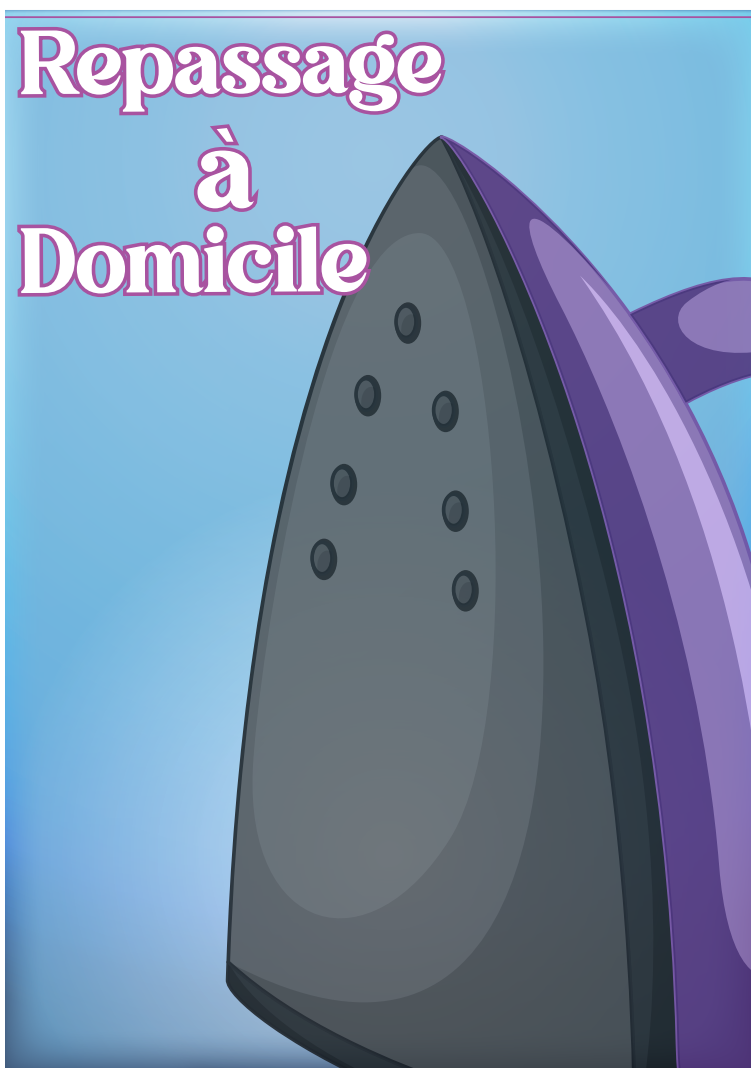


J'ai également réalisé un mock-up de plus étant sur une bouteille pour avoir plusieurs sortes de productions ayant mon logo à l'intérieur.

---

Pour mon second travail, j'ai réalisé des flyers pour une marque se nommant « Repassage à domicile » comportant les tarifs des différents paniers, les dates de disponibilité et le numéro de téléphone.

---



---

# Repassage à domicile du lundi au samedi !

## panier classique

± 4kg de  
linge pour  
12€

## grand panier

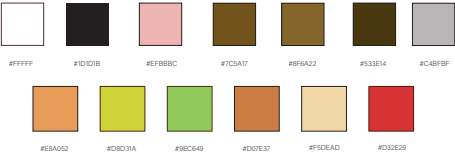
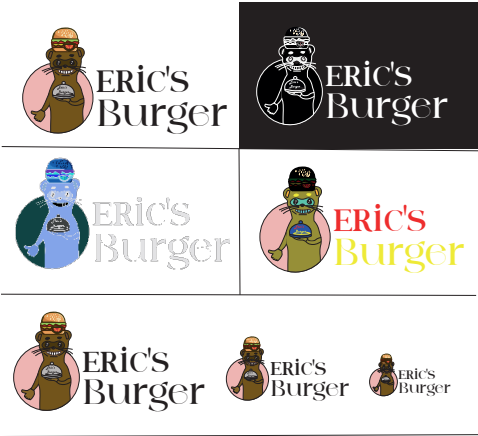
± 6kg de  
linge pour  
15€

+2€ pour le déplacement

**0499 38 88 81**

---

Pour ce troisième travail, j'ai dû réaliser un projet complet ou j'ai fait : un logo, une mascotte et une charte graphique dont le nom de cette marque était «Eric's Burger » ayant comme spécialité les burgers et nous étions demandés d'être original et de produire un travail de qualité.



# JOURNÉE TYPE

**8h30** : arrivée à mon stage

**8h35** : début du travail

**9h30** : vérification du travail par le maître de stage + nouveau travail à réaliser

**12h30** : pause midi

**13h00-10** : reprise du travail

**14h00-15h00** : remise du travail

**15h00-30** : rangement/emballage dans l'atelier

**16h30** : fin de journée

# ENRICHISSEMENT DE CONNAISSANCE/ DE COMPÉTENCES

---

**Cette expérience** a été très enrichissante pour moi, car elle m'a permis de découvrir pas mal d'options et d'astuces que je ne connaissais pas sur mes logiciels dont les fonctionnalités des machines d'imprimeries. **Elle m'a également** permis de participer à la création d'un logo et d'une image pour un client. Ce stage m'a aussi permis de comprendre que le travail par logiciels est la partie la plus importante dans la réalisation d'un projet.

# CONCLUSION

---

**Pour conclure**, lors de ce stage, j'ai pu mettre en pratique mes compétences acquises en cours sur les logiciels Illustrator et Photoshop. Je me suis donc confronté aux difficultés du monde du travail. Je pense avoir réussi à réaliser mes projets correctement et consciencieusement pour qu'ils soient bien faits. **Je trouve également** avoir été à la hauteur en ce qui concerne mon sérieux et mon implication dans mes travaux et dans mon stage.

**Au final**, je crois que ce domaine ne correspond pas vraiment à mes attentes, car je ne me vois pas rester toute une journée à travailler sur un ordinateur, quoi qu'il en soit, je suis fier d'avoir pu découvrir de nouvelles choses et d'avoir découvert le monde de l'infographie qui m'a ouvert de nouvelles perspectives de vues que je n'avais pas avant et aussi d'avoir fait de mon mieux pour y arriver même si j'ai eu des difficultés ou des imprévus de temps en temps. **De plus**, je n'avais pas trop aimé le fait de rester tout le temps derrière un ordinateur pendant une journée.

**Fort de cette expérience**, j'aimerais beaucoup m'orienter vers le marketing



**JORIS DIE LIS**